

Newsletter der Stadtmarketing Seesen eG

„Steinway-Trail Geburtstags-Wanderung“

Am **14. Mai** lädt die Stadtmarketing Seesen eG zur Geburtstags-Wanderung des „Steinway-Trails“ ein.

Vor knapp einem Jahr wurde der 15 km lange „Steinway-Trail“ zwischen



STEINWAY TRAIL
WOLFSHAGEN | SEESEN

Wolfshagen und Seesen eingeweiht. Der kulturhistorische Wanderweg verfolgt die Erfolgsgeschichte der Klavierbauerfamilie Steinweg. Am Samstag, 14. Mai, dem bundesweiten „Tag des Wanderns“ sind daher zwei Jubiläums-Wanderungen auf einem Teilstück des „Steinway-Trails“ im Seesener Gebiet geplant. Treffpunkt ist um **14 Uhr** am „Kiosk am Kurpark“ in der **Granestraße**. Beide Touren (4 km / 6 km) starten und enden dort. Die Wanderführer des Harzklub Zweigverein Seesen e.V. vermitteln Ihnen nicht nur Wissenswertes zum Thema Steinway, sondern auch über die Besonderheiten am Wegesrand. Wer möchte, gönnt sich nach der Wanderung bei „Elfi“ eine Bratwurst oder ein Stück Kuchen. Im Anschluss ist ein Besuch der Steinway-Ausstellung im Städtischen Museum vorgesehen. www.steinway-trail.de

Kunstaussstellung im Stadtmarketing-Foyer: Hans Mittendorf

In den Räumlichkeiten der Stadtmarketing Seesen eG können derzeit die Werke von Hans Mittendorf besichtigt werden. Die berufliche Karriere des „Multimedia-Künstlers“ mit eigener Galerie, umspannt ein weites Feld. Nach einer Ausbildung als Konditor, studierte er an der Universität Göttingen und dem Royal College of Music London. Nach internationaler Forschungsarbeit im Bereich Musik und Akustik, mit Vorträgen an der Universität Osnabrück, München, Berlin und Paris, siedelte er nach Frankreich um. Dort veröffentlichte er seine CD 'Transformation' und komponierte Werke für Ensemble, und Orchester mit Live-Electronics. Das Schaffen im visuellen Bereich der



Kunst, ergibt sich immer parallel zu seinen Arbeiten mit der Musik. Seit 2015 ist er wieder in Seesen und hat eine Galerie eröffnet.

Die Besichtigung der Bilder im Bürgerhaus (Jacobsonplatz 1) ist von Montag bis Donnerstag von 9 - 16 Uhr und freitags bis 13 Uhr möglich.

Ihre Stimme für den „Traumspielpark“

Sorgt bis zum **9. Mai 2016** um **7 Uhr** mit eurer Stimme dafür, dass **Seesen (Wilhelmsplatz)** einen Traumspielpark im Wert von **140.000 Euro** gewinnt!

Jetzt voten: www.ffn.de/traumspielpark



www.ffn.de/on-air/aktionen/traumspielpark/seesen-wilhelmsplatz/

„Roccas L'OSTERIA“ wird Stadtmarketing-Mitglied

Die Stadtmarketing Seesen eG hat ein neues Mitglied: „Roccas L'OSTERIA“. Das Restaurant in der Jacobsonstraße 50 ist täglich (außer mittwochs) ab 11 Uhr geöffnet. Dort gibt es leckere italienische Speisen, köstliches Eis und erfrischende Drinks. Freitag- und Samstagabend verwandelt sich das Lokal in eine Tanzbar.

www.roccos-losteria.de

Roccas
L'OSTERIA
RISTORANTE · GELATERIA · BAR *al sabato*

