

# Citymarketing Stadtmarketing Seesen eG

## **Ziel:**

Steigerung der Attraktivität der Innenstadt als Einzelhandelsstandort. Stärkung der Innenstadt in wirtschaftlicher und kultureller Hinsicht. Stärkung der touristischen Ausprägung der Innenstadt für (Tages)Gäste. Erhöhung der Kunden- und Besucherfrequenz der Innenstadt.

## **Zielgruppe:**

Einzelhandel, Einwohner, Touristen, Einwohner der Nachbarstädte

## **Handlungsfelder:**

- a. Veranstaltungen zur Frequenzsteigerung
- b. Abstimmung von gemeinschaftlichen Maßnahmen
- c. Stärkung Touristische Infrastruktur
- d. Steigerung Attraktivität Innenstadt (Einzelhandel und Stadtbild)

## **Maßnahmen:**

zu a.)

- Frühlingsfest (verkaufsoffener Sonntag)
- Herbstfest (verkaufsoffener Sonntag)
- Wochenmarkt (Organisation)

zu b.)

- Weihnachtstombola
- Weihnachtsbäume
- Gemeinschaftswerbung
- Begrüßung neuer Geschäfte
- Netzwerkarbeit, Beirat Innenstadt und Handel
- Vermittlung/Interessenausgleich zwischen Einzelhandel und Stadtverwaltung
- Information (u.a. Stadtsanierung)

zu c.)

- Fenster zum Harz
- Touristische Hinweisbeschilderung Innenstadt
- Schnellladeinfrastruktur

zu d.)

- Weihnachtsbeleuchtung
- Stadtmöblierung (siehe oben) / Stadtsanierung
- Sonstige Veranstaltungen (Seesener Nacht etc.)
- Leerstandsmanagement (Info über gewerbliche Leerstände)

Generationenfreundliches Einkaufen - Zertifizierung