

Standortmarketing Stadtmarketing Seesen eG

Ziel:

Steigerung der Attraktivität der Stadt als Wirtschaftsstandort. Erhalt der bestehenden Wirtschaftsstruktur; Ansiedlung von neuen Betrieben. Erhalt und Schaffung von Arbeitsplätzen unterstützt eine nachhaltige positive Entwicklung der Einwohnerzahl und führt zu einer positiven wirtschaftlichen Situation in der Gesamtstadt.

Zielgruppe:

Unternehmen vor Ort, Existenzgründer, Unternehmen regional und überregional

Handlungsfelder:

- a. Bestandspflege
- b. Unterstützung von Existenzgründern
- c. Entwicklung von Gewerbeflächen, Infrastruktur, Konzeption
- d. Marketing Wirtschaftsstandort
- e. Ansiedlung von Betrieben, Akquise

Maßnahmen:

Zu a.)

- Betriebsbesuche
- Kontaktpflege zur SHS
- Netzwerkbildung, Netzwerktreffen
- Wirtschaftsgespräch
- Leistungstransparenz intern / extern
- Gewerbedatenbank
- Veranstaltung von Messen (Seesener Gewerbeausstellung)
- Verfügbare Gewerbe-/Industriegrundstücke / Verkauf
- Gewerbeflächenmanagement (gewerbliche Leerstände, Flächenverfügbarkeit, Information über Vermietungen / Mietgesuche)
- Beratung / Information kommunale Themen (B-Pläne, Entwicklungen, Vermittlung von Ansprechpartnern)
- Vermittlung von Round-Table Gesprächen mit mehreren Behörden bei Projektentwicklungen
- Kontaktpflege
- Innovationspreis
- Fördermittelberatung, zukünftig u.a. auch „Masterplan Südniedersachsen“
- Technologietransfer
- Eigene Fördermittel (bis Ende 2013)

zu b.)

- Existenzgründerberatung, individuell

- Existenzgründerberatung durch Netzwerk Stadtmarketing
- Existenzgründerseminare (WiReGo mit SMS (8 Termine in Seesen)
- Netzwerkeinbindung, Vermittlung von Ansprechpartnern
- Information bei kommunalen Themen
- Aufbau eines Gründerzentrums (Planung; z.Zt. : Machbarkeitsanalyse)

zu c.)

- Management bestehender Gewerbegebiete
 - Beschwerdemanagement
 - Entwicklung
 - Bearbeitung Förderanträge / Nachweis
 - Grundstücksverwaltung freier Flächen
 - Begleitung Infrastrukturprojekte (Verkehrslenkung, DSL etc.)
 - Flächenvermarktung
- Entwicklung neuer Gewerbe-und Industrieflächen
 - Begleitung Standortwahl
 - Grundstücksverfügbarkeit / Erwerb (zur Zeit: Planung)
 - Bearbeitung Förderanträge / Nachweis
 - Konzeptionelle Begleitung
- Gewerbeflächenmanagement Leerstände, allg. Grundstücke (Vermittlung, Info)

zu d.)

- Print
- Online (www.seesen.de / www.wirtschaft-seesen.de)
- Durch GF der Bestandsbetriebe / Kontaktpflege
- Regionale Kontakte
- Plakatwerbung (u.a. 18/1 Braunschweiger Straße)
- Anzeigenwerbung

zu e.)

- aktive Ansprache von Investoren (z.Zt. über MittelErde 2.0 / WiReGo)
- Besuch von regionalen Betrieben (außerhalb Stadtgebiet) bei Hinweis auf Verlagerungsinteresse
- Ansprache von Einzelhandelsunternehmen bei gewerblichen Leerstand