

Tourismusmarketing Stadtmarketing Seesen eG

Ziel:

Steigerung der Attraktivität der Stadt Seesen als Tourismusdestination. Steigerung der Anzahl der Tagesgäste sowie der Ankünfte und Übernachtungen im Gastgewerbe.

Zielgruppe

Touristen, Einwohner der umliegenden Städte, (Einwohner als Nutzer touristischer Infrastruktur zur Unterstützung von Bereich Stadtmarketing)

Handlungsfelder:

- a. Stärkung / Aufbau touristischer Infrastruktur
- b. Einbindung in regionale touristische Strukturen
- c. Vermarktung
- d. Aufbau Netzwerk Hotellerie / Gastronomie

Maßnahmen:

zu a.)

- Mountainbike Wegenetz Harz (Volksbank Arena Harz)
- Ruhebänke Feldmark Seesen
- Wanderwege (Beschilderung, Unterhaltung, Vermarktung)
- Steinway Trail (2014 in Planung)
- E-Mobilität (Angebote, Ladeinfrastruktur)
- Stadtführungen
- Segway – Stadtführungen
- Loipe
- Touristische Wegweisung / Informationstafeln

zu b.)

- Mitgliedschaft im Harzer Tourismusverband
- Mitgliedschaft Tourismuskoooperation Harz

Zu c.)

- Pflege touristische Seiten www.seesen.de
- Anzeigenwerbung
- Lieferung von Text- und Fotomaterial
- Erstellung touristischer Flyer
- Gemeinschaftswerbung (Visitenkarten)
- Unterstützung örtlicher Leistungsträger (Hotels, Museen, Freizeiteinrichtungen)

Zu d.)

- DTV Klassifizierung