

10 Jahre Stadtmarketing Seesen eG

Am 27. Juni 2007 wurde die Stadtmarketing Seesen eG von 97 Betrieben, Institutionen, Vereinen und Privatpersonen gegründet. 10 Jahre später unterstützen über 160 Mitglieder die Arbeit ... „für unsere Stadt“.

Gemeinsam Lösungen erarbeiten:

Gemeinsam mit den Mitgliedern und den Akteuren vor Ort setzt die Stadtmarketing Seesen eG Projekte für die positive Entwicklung unserer Stadt um. Die Steigerung der Attraktivität der Innenstadt, touristische Projekte, und Standortmarketing sind die wesentlichen Aufgabenschwerpunkte. Wichtig ist der Stadtmarketing eG aber auch, dass die Einwohner mit dem Gesamtpaket der Angebote vor Ort zufrieden sind. Public Viewing, Seesener Nacht, Burg Weihnacht, Segway Stadtführungen sind nur ein Teilausschnitt aller Maßnahmen.

Durch die Gründung der Genossenschaft vor 10 Jahren ist es gelungen viele Aktivitäten zu professionalisieren und dadurch zu garantieren, dass diese Aufgaben ohne Einfluss der Problemstellungen des demographischen Wandels gesichert umgesetzt werden können.

Stadtmarketing Seesen gilt als best practice in Niedersachsen:

Das niedersächsische Wirtschaftsministerium und die IHK Niedersachsen führen seit Juni den Wettbewerb „Gemeinsam aktiv - Handel(n) vor Ort“ zur Stärkung der Innenstädte durch. Gesucht werden innovative und kreative Ideen und Konzepte zur Stärkung von Kleinstädten. Die Stadtmarketing Seesen eG wurde nach Bad Zwischenahn eingeladen um bei der Auftaktveranstaltung ihr Konzept vor Wirtschaftsminister Olaf Lies als best practice Beispiel vorzustellen. Eine besondere Anerkennung des Seesener Stadtmarketings.



2017: Wirtschaftsminister Olaf Lies (rechts), Stadtmarketingvorstand Thorsten Scheerer und die Veranstalter der Auftaktveranstaltung „Gemeinsam aktiv Handel(n) vor Ort“. Stadtmarketing Seesen als best practice Beispiel in Niedersachsen.



2006: Einwerben von Sponsoren für die Gründung



2007: Gründung der Stadtmarketing Seesen eG



2007: Erste Gemeinschaftsaktion mit Seesener Partnern



2007: Aufsichtsrat und Vorstand der neugegründeten Stadtmarketing Seesen eG



2008: Public Viewing zur Fußball EM in der Markthaus-Arena



2008: Aufstellung der „Fenster zum Harz“. Stadtmöbel, touristische Information und zukünftige Dachmarke.



2008: Weihnachtsmarkt auf dem Jacobsonplatz



2009: Preisverleihung „Public Design“ des niedersächsischen Wirtschaftsministeriums für die „Fenster zum Harz“



2010: Aufstellung „Fenster zum Harz“ an der Autobahnraststätte.



2009: Adventsaktion



2010: NDR 1 und Stadtmarketing auf dem Jacobsonplatz



Leider können wir hier nur einen kleinen Ausschnitt unserer Aktivitäten darstellen. Viele Aktionen sind nur durch Kooperationen mit Seesener Betrieben, Institutionen, Vereinen, Schulen und Bürgern unserer Stadt möglich. Wir bedanken uns herzlich bei all diesen Gruppen für ihre Unterstützung in den letzten Jahren. Unsere Arbeit „...für unsere Stadt“ ist nur möglich durch die finanzielle Unterstützung unserer Mitglieder und der Stadt Seesen.



2011 konnten wir den Landeswettbewerb „Ab in die Mitte“ gewinnen und tolle Veranstaltungen mit vielen Partnern durchführen.



2011: startet die Zertifizierung „Generationenfreundliches Einkaufen“ in Zusammenarbeit mit dem Seniorenrat.

2011: Regelmäßig informiert sich niedersächsische Minister über die Arbeit der Stadtmarketing Seesen eG



2011: Informationsstand SMS eG

2011: Wilhelm Busch Dorf

2011: unterhaltsame Stadtführung



2013: Stammtisch

2012: immer wieder Fußball

2011: Street-Tennis mit Schulen und dem TC



2012: Reaktivierung der Bromberg Loipe



2013: Regelmäßiger Austausch mit den Akteuren der Innenstadt



Die Weihnachtsbeleuchtung wird durch das Stadtmarketing organisiert



2009: Aktuelle Schaubude



Begrüßungen zur Geschäftseröffnung



2013: Wanderweg „Grünes Fenster“



2014: Standortwerbung



Segway Stadtführungen



touristische Informationen



Schulprojekte



Bürgersprechstunde



Seesener Nacht



Demenzschulung Einzelhandel



touristisches Leitsystem



Burg Weihnacht



Urlaubsaktion „Fenster zum Harz“



Baustellenmanagement für den Einzelhandel



Prospekte und Informationen



Steinway Trail